

- En los últimos cinco años, la venta de motos se multiplicó por más de cuatro, y en la actualidad, se están patentando cerca de 60 mil unidades por mes.
- Se espera terminar el año entre 680 mil y 700 mil motos vendidas con el objetivo de poder alcanzar el millón en pocos años.
- La expansión vino de la mano del crecimiento económico, la mejora del poder adquisitivo y el financiamiento. Pero este escenario optimista no oculta falencias que aún persisten como la alta informalidad y competencia desleal, la elevada presión impositiva, la rentabilidad acotada y la complicación con los costos.
- Con la mira en estos temas, hace tres años se formó dentro de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara) la división Motovehículos que agrupa a más de 600 concesionarias de motos del país que representa al 90 por ciento de la venta del sector.
- El sector de venta de motos tuvo siempre un alto nivel de informalidad, pero en los últimos años se tomaron varias medidas que limitaron este avance, la principal de ellas, es la implementación hace un año de un formulario digital para la registración, que obliga a inscribir la unidad en el momento de la venta lo que ha llevado a que hoy casi el 80 por ciento de las motos que se venden estén patentadas lo que reduce la informalidad y la competencia desleal aunque quedan asuntos pendientes que atender.
- Estos aspectos pendientes son: elaborar un reglamento para regular el mercado sobre quiénes pueden comercializar motos y quiénes tienen que fabricar, ensamblar o importar, para evitar la competencia desleal en todas las líneas de la cadena.
- El tema fue planteado ante los representantes del Gobierno nacional que estuvieron presentes en la convención: funcionarios de la Superintendencia de Seguros, la Agencia Nacional de Seguridad Vial, la Dirección Nacional de la Registro de la Propiedad, y Subsecretaría de Defensa al Consumidor.
- Para avanzar en los temas que más preocupan a los distintos actores del sector la división moto vehículos de la entidad acaba de firmar un acta acuerdo con cuatro grandes terminales, Motomel, Honda, Zanella y Yamaha, las principales de Argentina.
- Otro de los temas prioritarios es el de la disminución de la rentabilidad. Si bien el volumen de ventas se incrementaría más de 21 por ciento (respecto a las 550 mil unidades de 2010), los márgenes se están reduciendo por dos cuestiones centrales: la presión impositiva y los problemas comerciales.
- Las autoridades no tienen en claro que el ingreso del concesionario es la diferencia entre el precio de compra y de venta, y de esta forma los impuestos al

cheque, Ingresos Brutos y las tasas municipales, que cobran los tres niveles de gobierno, se tributan sobre el valor final de la operación.

- Otro flagelo para la actividad es la fuerte competencia desleal que proviene de revendedores informales (sin inscripción y sin garantías) y aquí es adónde apunta la propuesta de un marco regulatorio.
- En Argentina hay alrededor de 200 actores que proveen a las concesionarias, de las cuales muy pocas son fábricas y ensambladoras (con distinto grado de integración de partes) y el resto, importadoras. Los fabricantes también se mostraron preocupados por la competencia desleal, de algunas empresas que importan lotes de motos, las venden y luego desaparecen.
- Un tema pendiente importante sobre el que todos coincidieron es incrementar, paulatinamente, la participación de las partes nacionales dentro del producto final, con lo cual, la inversión del sector se multiplicaría, con el objetivo de llegar al millón de unidades vendidas.
- La producción de moto partes es uno de los temas deficitarios. Su desarrollo es complicado porque los costos internos de la mano de obra y de los insumos nos plantean una desventaja competitiva frente a las partes de China.

### **Números del sector.**

Patentamiento de Motovehículos

#### **Totales anuales**

- \* El año 2010 cerró con casi 560.000 unidades patentadas (559.859).
- \* Para 2011 se espera patentar 680.000 motovehículos, un 21,5% más que en 2010.

#### **Patentamientos por tipo**

- \* Casi el 95% de las unidades vendidas durante 2011 son motocicletas.
- \* El 5% restante está compuesto por cuatriciclos, scooters y ciclomotores. La variación interanual más elevada se evidencia en el caso de los cuatriciclos, que casi duplican las ventas del año pasado

#### **Patentamientos por cilindrada**

- \* En lo que va de 2011 Los modelos con cilindradas entre 100 y 125 cc representan el 60% del mercado.
- \* Sin embargo estos modelos, así como también los que no alcanzan los 100 cc, están cediendo ante los motovehículos con mayor cilindrada, de 126 a 250. Estas últimas han pasado de un 12,5% del mercado en el año 2007 a un 26,9% en 2011.

#### **Patentamientos por región**

- \* Durante los primeros siete meses de 2011, casi el 40% de los patentamientos de motovehículos se realizó en la zona centro del país. Le siguen las regiones Noreste y Noroeste con 20,3% y el 15,2% respectivamente.
- \* Si se observa la evolución por región de los últimos cinco años, se evidencia un

crecimiento en la zona Noreste, que alcanza el 20,3% del mercado en 2011 frente a un 13,6% de 2007. Lo mismo sucede en la zona Noroeste aunque en menor medida. Por el contrario, disminuyen su participación las regiones Centro y Metropolitana.

#### **Patentamientos por provincia**

\* En el año 2011 la provincia de Buenos Aires concentra un 28,6% de las ventas de motovehículos, la siguen Santa Fe (11,4%), Córdoba (10,2%) y Chaco con más del 6% del mercado. En este último caso la variación interanual es del 137,6%, algo similar sucede en Catamarca aunque con un nivel de ventas más bajo.

#### **Patentamientos por origen**

\* Del total de unidades patentadas durante 2011 el 62,6% son de origen nacional. Del restante 37,4% de motos importadas, un 30,7% se fabrican en China y un 3,7% en Brasil.  
\* La participación de motovehículos producidos localmente se incrementó del 55,3% en 2010 al 62,6% en 2011.

#### **Patentamientos por marca**

\* La marca con mayor volumen es Motomel, que con 60.500 unidades vendidas en los primeros siete meses de 2011 concentra un 15% del mercado. Le siguen Zanella, Honda, Yamaha y Guerrero con participaciones de 13%, 12,5%, 10,3% y 10,2% respectivamente.

#### **Patentamientos por modelo - Top 5**

\* Los modelos más vendidos tienen cilindradas entre 100 y 125 cc y son los siguientes:

GILERA SMASH	25.370
GUERRERO G110 TRIP	23.009
HONDA NF100 WAVE	16.598
MOTOMEL B110	13.319
ZANELLA ZB110	13.160

#### **Producción**

\* La producción de motovehículos creció en los últimos cinco años, con la excepción del año 2009 que se vio afectado por la crisis financiera internacional.  
\* El aumento de la producción local fue del 600% entre los años 2005 y 2010.

#### **Importaciones**

\* Las importaciones en lo que va de 2011 alcanzaron las 261.825 unidades, un 53,9% más que en el mismo período de 2010.